

安庆市妇女联合会2025年度项目支出绩效自评清单		
序号	项目名称	备注
1	妇女专项经费	
2	招商工作经费	
3	妇儿工委办公室经费	
4	放心家政项目经费	
5	25年招商工作经费	
6	妇女儿童事业发展经费	
7	妇女儿童活动中心建设经费	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		妇女专项经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	119.10	119.10	119.10	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	119.10	119.10	119.10	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：化解矛盾纠纷、维护妇女儿童合法权益。目标2：评选表彰市级三八红旗手，三八红旗集体；开展妇女各类宣传活动。目标3：妇女素质提升，发挥优秀妇女示范带动作用。目标4：创建妇女之家、妇女微家、徽姑娘等示范点，发挥妇女之家阵地作用，强化妇联组织建设。目标5：其他妇女活动。 目标6：按照省市帮扶工作计划，开展贫困妇女送温暖、贫困女大学生救助等各类慰问帮扶活动。				创新打造“巾帼志愿+”宣讲模式，构建“1+5+N”巾帼宣讲工作体系，精心培育潜山“润行者”、太湖“亭亭姐姐”、宿松“兹帼说”等本土化宣讲品牌，各级妇联累计开展宣讲活动500余场，覆盖妇女群众10余万人次。召开“三八”国际妇女节115周年先进事迹报告会，通报18名全国、省级受表彰先进典型情况，组建安庆市				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办推进会次数		≥1次	1次	2	2	
			妇女调研次数		≥1次	2次	2	2	
			巾帼建功标兵、集体		≥50个	50个	2	2	
			选三八红旗手、集体		≥100个	121个	2	2	
			开展走访慰问活动		≥2个	4个	2	2	
			妇女创业基地		≥3个	3个	2	2	
			帮助困难妇女儿童家庭		≥10次	10次	3	3	
		质量指标	提高妇女创业		逐步提高	达成预期指标	5	5	
			帮助困难妇女家庭		促进就业创业	达成预期指标	5	5	
			预算资金使用		规范使用资金	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间		2025年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	用于巾帼创业就业项目		4万元	4万元	5	5	
			用于巾帼家政进社区项目		4万元	4万元	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益指标		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效益	引导妇女学法遵法守法		化解矛盾纠纷、维	达成预期指标	10	10	
			发挥优秀女性的示范带动作用		发挥妇女之家阵地作用	达成预期指标	10	10	
		生态效益	生态效益		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	促进妇女就业创业		持续提升妇女就业	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	妇女群众的满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			招商工作经费						
主管部门			117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.35	0.35	0.35	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.35	0.35	0.35	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	推进“双招双引”工作，引进企业、项目，以加强本地经济快速发展。					推进“双招双引”工作，引进企业、项目，以加强本地经济快速发展。缓解当地就业压力，提高居民的就业率及收入水平			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	外出招商次数		≥1次	1次	10	10	
			接待洽谈业务次数		≥1次	1次	10	10	
		质量指 标	招商任务完成率		≥90%	90%	10	10	
			时效指 标	项目实施时间		2024年	达成预期 指标	10	10
		成本指 标	招商接待人均标准		≤130元	达成预期 指标	10	10	
	效益指标	经济效 益	推进本地经济快速发展		效果明显	达成预期 指标	10	10	
		社会效 益	促进社会的和谐稳定		缓解当地 就业压	达成预期 指标	10	10	
		生态效 益	本指标不适用		本指标不 适用	本指标不 适用	0	0	
		可持续 影响	进一步加大招商引资力度		加强本地 经济快速	达成预期 指标	10	10	
满意度指 标	服务对 象满意 度	招商对象满意度		≥85%	90%	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			妇儿工委办公室经费							
主管部门			117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目期限			1年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	7.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	申请项目预算资金7万元，用于妇儿工委相关支出，协调推动政府有关部门强化职能，制定措施，实施妇女儿童纲要，编制安庆市“十五五”儿童友好城市建设规划，整体推进妇女儿童事业。					申请项目预算资金7万元，用于妇儿工委相关支出，协调推动政府有关部门强化职能，制定措施，实施妇女儿童纲要，编制安庆市“十五五”儿童友好城市建设规划，整体推进妇女儿童事业。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	六一慰问		≥1次	1次	5	5		
			建设市级儿童友好社区		≥1次	1次	5	5		
			“两纲”宣传		≥1次	1次	5	5		
			安庆市“十五五”儿童友好城市建设规划		≥1次	1次	5	5		
			开展“两纲”监测评估		≥1次	1次	5	5		
		质量指标	宣传力度		≥90%	90%	10	10		
		时效指标	调研时间不少于		≤2天	2天	10	10		
		成本指标	市级儿童友好社区建设资金		1.5万元/个	4.5万元	5	5		
	效益指标	经济效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0		
		社会效益	提升“两纲”监测水平，促进“两纲”目标实现		优	达成预期指标	10	10		
			关爱未成年成长，为其营造良好社会环境		优	达成预期指标	10	10		
		生态效益	指标不适用		指标不适用	指标不适用	0	0		
		可持续影响	可持续影响		逐步提高	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90%	10	10		
	总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			放心家政项目经费						
主管部门			117-安庆市妇女联合会		实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	25.00	25.00	24.14	10	96.55%	9.65
			其中：本年财政拨款	25.00	25.00	24.14	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请项目预算资金25万元，主要用于：1.开展放心家政行动，如完成放心家政的人员培训，开展家政企业进社区网点活动，通过项目实施，使放心家政满意度、知晓率进一步提高，强化技能培训，支持妇女通过参加放心家政技能培训实现就业。2.加强妇联工作的宣传力度，积极传播巾帼正能量，扩大妇联工作影响力。					申请项目预算资金25万元，主要用于：1.开展放心家政行动，如完成放心家政的人员培训，开展家政企业进社区网点活动，通过项目实施，使放心家政满意度、知晓率进一步提高，强化技能培训，支持妇女通过参加放心家政技能培训实现就业。2.加强妇联工作的宣传力度，积极传播巾帼正能量，扩大妇联工作影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展在岗家政从业人员“回炉”培训		≥2次	2次	10	10	
			开展每场放心家政活动经费		≥5000元	5000元	5	5	
		质量指标	2025年度放心家政培训完成率		=100%	100%	10	10	
			三八红旗手工作室、巾帼志愿服务基地服务项目覆盖率		≥90%	95%	5	5	
		时效指标	放心家政、三八红旗手、志愿服务等完成时间		当年9月前	达成预期指标	5	5	
			宣传工作、微信运营		全年	达成预期指标	5	5	
		成本指标	巾帼家政优秀社区奖金		1万元/个	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效益	放心家政新增妇女就业人数		显著提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	指标不适用		指标不适用	指标不适用	0	0	
		可持续影响	提高放心家政群众满意度、知晓率		显著提高	达成预期指标	5	5	
			加强妇联工作的宣传力度，积极传播巾帼正能量，助推新闻宣传工作提质增效		显著增强	达成预期指标	5	5	
			积极发挥妇联引领、联系、服务职能		逐步提升可持续影响力	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	放心家政群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	99.65		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			招商工作经费						
主管部门			117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2.00	2.00	0.83	10	41.50%	4.15
			其中：本年财政拨款	2.00	2.00	0.83	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	推进招商工作，引进企业、项目，以加强本地经济快速发展。					推进招商工作，引进企业、项目，以加强本地经济快速发展。缓解当地就业压力，提高居民的就业率及收入水平，促进社会的和谐稳定			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指 标	外出招商次数		≥1次	2次	10	10	
			接待洽谈业务次数		≥1次	1次	10	10	
		质量指 标	招商任务完成率		≥90%	90%	10	10	
		时效指 标	项目实施时间		2025年	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标	平均每次招商成本		≤0.5万元	0.42万元	10	10	
	效益指标	经济效 益	推进本地经济快速发展		效果明显	达成预期 指标	10	10	
		社会效 益	促进社会的和谐稳定		缓解当地 就业压	达成预期 指标	10	10	
		生态效 益	本指标不适用		本指标不 适用	本指标不 适用	0	0	
		可持续 影响	进一步加大招商引资力度		加强本地 经济快速	达成预期 指标	10	10	
	满意度指 标	服务对 象满意 度	招商对象满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	94.15		

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			妇女儿童事业发展经费						
主管部门			117-安庆市妇女联合会		实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	1.71	10	17.15%	1.71
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	1.71	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展各类公益课程及活动全年不少于 30场；制作美丽庭院宣传片、童绘美丽庭院建设 美丽庭院等活动；打造3个市级儿童友好社区；举办婚姻家庭纠纷人民调解工作“大比武”活动					推行“公益普惠为主、市场反哺为辅”运营模式，承接省、市妇女儿童家庭服务项目，全年创收20万余元，用于开展公益活动343场，服务妇女儿童家庭近3万人次。开展《课堂里的“家”与“国”》课程、“百米长卷敬英雄”等活动，获中央级媒体刊发；破解暑期“带娃难”，联合高校打造“富宝妈”孵化班，守护成长关键期			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各类公益课程及活动		≥300场	343场	10	10	
			打造市级儿童友好社区		≥3个	3个	10	10	
		质量指标	资金使用合规率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2025年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	开展各类公益课程及活动经费		≤5万元	0.3万元	5	5	经开展，全面验收后再行支付
			制作美丽庭院宣传片、童绘美丽庭院建设等活动		≤5万元	1.6万元	5	5	经开展，全面验收后再行支付
	效益指标	经济效益	指标不适用		指标不适用	指标不适用	0	0	
		社会效益	解决社会问题，改善目标群体生活质量		显著提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		可持续影响	增强社区凝聚力，构建和谐、互助的社区文化		显著增强	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	91.71	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		妇女儿童活动中心建设经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	10.00	10.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	10.00	10.00	0.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步发挥阵地服务效能，扩大公益服务覆盖面，切实保障妇女儿童合法权益，推动公益服务惠及更多妇女儿童家庭，助力我市妇女儿童事业高质量发展。				因经费指标下达接近年底，活动未能开展，拟于2026年开展，待活动顺利完成验收后予以拨款				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展女性创业就业技能培训、女性综合素质提升课以及常态化开展妇女权益保障法律咨询		≥20场	0场	10	0	开展，拟于2026年开展
			开展儿童安全防护教育（防溺水、防拐骗等）、少儿科普实践活动、青少年儿童心理疏导及特殊儿童关爱服务		≥20场	0场	10	0	开展，拟于2026年开展
			开展亲子互动实践活动、家庭矛盾调解技巧培训、智慧家长课堂		≥20场	0场	10	0	开展，拟于2026年开展
		质量指标	培训课程签到率		≥95%	0%	10	0	开展，拟于2026年开展
		时效指标	项目开展时间		2025年	未完成预期指标且	5	0	开展，拟于2026年开展
		成本指标	法律咨询成本		≤1.5万元	0万元	5	0	开展，拟于2026年开展
	效益指标	经济效益	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	0	0	
		社会效益	满足妇女儿童家庭日益增长的多样化需求		有效满足	达成预期指标	15	15	
		生态效益	指标不适用		指标不适用	指标不适用	0	0	
		可持续影响	进一步发挥阵地服务效能，扩大公益服务覆盖面，切实保障妇女儿童合法权益		有效保障	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	妇女儿童满意度		≥95%	0%	10	0	开展，拟于2026年开展
总分						100	30.00		