

安庆市妇女联合会2024年度项目支出绩效自评清单		
序号	项目名称	备注
1	妇女专项经费	
2	换届工作经费	
3	招商工作经费	
4	美丽庭院项目经费	
5	放心家政项目经费	
6	妇儿工委办公室经费项目	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		妇女专项经费						
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	
		年度资金总额:	116.34	116.10	116.10	10	100.00%	
		其中: 本年财政拨款	116.34	116.10	116.10	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 化解矛盾纠纷、维护妇女儿童合法权益。目标2: 评选表彰市级三八红旗手、三八红旗集体, 开展妇女各类宣传活动。目标3: 妇女素质提升, 发挥优秀妇女示范带动作用。目标4: 创建妇女之家、妇女徽家、徽姑娘等示范点, 发挥妇女之家阵地作用, 强化妇联组织建设。目标5: 其他妇女活动。 目标6: 按照省市帮扶工作计划, 开展贫困妇女送温暖、贫困女大学生救助等各类慰问帮扶活动。				开展“巾帼心向党”专题学习教育; 推深做实“巾帼大宣讲”, 组织市、县、乡、村妇联干部深入基层, 通过妇联主席带头讲、妇联执委广泛讲、先进典型结合讲、巾帼志愿助力讲等“四讲”方式将党的创新理论送到妇女群众身边, 累计组建131支巾帼宣讲队, 成员1431人, 宣讲330场, 覆盖2.5万人次。举办安庆市巾帼宣讲大赛, 选			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办推进会次数	≥1次	7次	3	3	
			妇女调研次数	≥1次	27次	3	3	
			巾帼建功标兵、集体	≥50个	106个	3	3	
			选三八红旗手、集体	≥50个	100个	3	3	
			开展走访慰问活动	≥2个	9个	3	3	
		质量指标	帮助困难妇女儿童家庭	≥10次	46次	3	3	
			妇女创业基地	≥3个	3个	3	3	
			帮助困难妇女家庭	促进就业创业	促进就业创业	3	3	
	时效指标	质量指标	提高妇女创业	逐步提高	逐步提高	3	3	
			预算资金使用	规范使用资金	规范使用资金	3	3	
		时效指标	调研完成时间	≥5天	≥5天	3	3	
			培训天数	≥3天	≥3天	3	3	
		成本指标	维权咨询费用	不超过2万元	不超过2万元	4	4	
			人均帮扶成本	≥500元	≥500元	5	5	
			新媒体宣传费用	不高于5万元	不高于5万元	5	5	
效益指标	社会效益	经济效益	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
		社会效益	引导妇女学法尊法守法用	有效果	有效果	4	4	
			发挥优秀女性的示范带动	有效果	有效果	4	4	
		生态效益	化解矛盾纠纷、维护妇	有效果	有效果	4	4	
			发挥妇女之家阵地作用	有效果	有效果	4	4	
	可持续影响	生态效益	生态效益	本指标不适用	本指标不适用	4	4	
		服务对象满意度	妇女就业创业	持续提升妇女就业	持续提升妇女就业	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	妇女群众对项目工作的满	≥90%	92%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		换届工作经费								
主管部门		987-非部门待分单位			实施单位	117001-安庆市妇女联合会				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:		35.00	35.00	34.99	10	99.97%	10.00	
		其中: 本年财政拨款		35.00	35.00	34.99	—			
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	确保妇联换届工作正常开展				要求各党支部和全体党员，要以此次大会为契机，一要以更高站位坚定政治方向，在学思践悟中筑忠诚，坚持加强政治建设、强化理论武装，坚持党的全面领导，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，忠诚践行“两个维护”。二要以更高标准夯实基层基础，在标准化建设上下功夫，推进模范机关建设，营造良好建					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指 标	会议召开	=1次	1	8	8			
			会议人数	≤400人	33	7	7			
			会议天数	≤3天	2	5	5			
		质量指 标	经费执行情况	专款专用	专款专用	10	10			
		时效指 标	资金使用时间	2024年度	2024年度	10	10			
		成本指 标	预算成本	=37万元	37	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效 益指标	本指标不适用	本指标不 适用	本指标不 适用	5	5			
		社会效 益指标	引导妇女、服务妇女和维护儿童合法权益	逐步提高	逐步提高	10	10			
		生态效 益指标	指标不适用	本指标不 适用	本指标不 适用	5	5			
		可持续 影响指 标	推动妇联工作	逐步提高	逐步提高	10	10			
满意度指 标(10分)	满意度 指标	群众满意度	≥90%	92	10	10				
总分						100	100.00			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		招商工作经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
		年度资金总额:	5.00	5.00	4.65	10	93.02%		
		其中: 本年财政拨款	5.00	5.00	4.65	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进“双招双引”工作，引进企业、项目，以加强本地经济快速发展。							展巾帼建功行动，推动高质量发展。广泛联谊力促双招双引。多次携市女企协企业家前往北京、上海等地安庆商会开展互动交流联谊；邀请省女企协19名女企业家赴安庆望江考察，3条招商线索正在推进对接中；借市女企协换届之机，邀请37名异地商（协）会女企业家来宜调研、座谈， <small>推进6家商（协）会与市女企协达成共建合作</small>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指 标	外出招商次数	≥1次	14次	10	10		
			接待洽谈业务次数	≥1次	14次	10	10		
		质量指 标	招商任务完成率	≥90%	93%	10	10		
			项目实施时间	2024年	2024年	10	10		
		成本指 标	项目成本	≤5万元	4.7万元	10	10		
		效益指标	经济效益	推进本地经济快速发展	效果明显	效果明显	10	10	
			社会效益	促进社会的和谐稳定	缓解当地就业压	缓解当地就业压	7	7	
			生态效益	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
			可持续影响	进一步加大招商引资力度	加强本地经济快速	加强本地经济快速	8	8	
	满意度指 标	服务对象满意 度	招商对象满意度	≥85%	95%	10	10		
总分					100	99.30			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		美丽庭院项目经费						
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	10.00	10.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	10.00	10.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中共安庆市委农村工作领导小组办公室关于印发安庆市 2024 年度实施“千万工程”建设宜居宜业和美乡村 20 个专项工作方案的通知》，市妇联牵头负责全市“宜家美”美丽庭院建设专项工作。2024年，拟建设市、县、镇、村四级美丽庭院示范户 11110 户。				建设“美丽庭院”，扮靓和美乡村。创建特色品牌。在广泛宣传、走访调研基础上，以“五美”为目标，提炼出“宜家美”美丽庭院工作品牌，制定年度计划、狠抓工作落实，提升“美丽庭院”工作品牌影响力。营造浓厚氛围。在“安庆女性”公众号开设“宜家美”美丽庭院专栏，展示各地美丽庭院建设行动成果。开展“宜家美”美丽庭院建设行动成果展。开展“宜家美”美丽庭院建设行动成果展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	建设市、县、镇、村四级美丽庭院示范户	≥11110户	11118	10	10	
		质量指标	建设五美”标准美丽庭院	达到布局设计协调	达到布局设计协调	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年全年	2024年全年	10	10	
		成本指标	美丽庭院推进会、现场会费	≤3万元	3	5	5	
			美丽庭院宣传、奖牌制作等费用	≤3万元	3	5	5	
			美丽庭院摄影展等费用	≤3万元	3	5	5	
			美丽庭院调研等费用	≤1万元	1	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	引领周边妇女居家就业、就近就业、开展休闲文创、手工制作、农产品销售、来料加工等生产活动增收致富	促进就业, 引领增收致富	促进就业, 引领增收致富	7	7	
		鼓励结合乡村旅游发展休闲农业、农家乐、民宿等	实现创美与创富相得益彰	实现创美与创富相得益彰	6	6		
社会效益指标		注重美丽庭院建设与“最美家庭”“五好家庭”“绿色家庭”“书香家庭”等评选相结合	推动“美在环境”	推动“美在环境”	7	7		
生态效益指标		引导妇女群众和家庭充分利用自家庭院小景	打造“推窗见绿、	打造“推窗见绿、	5	5		
满意度指标 (10分)	可持续影响指标	将美丽庭院建设与重点工作齐抓共管, 开展“美丽庭院+巾帼宣讲”“美丽庭院+环境整	推进美丽庭院建设	推进美丽庭院建设	5	5		
	满意度指标	美丽庭院示范户	≥90%	92	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		放心家政项目经费						
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	25.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	25.00	20.00	20.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动家政服务企业县级覆盖率达到80%；每年进行先进单位、优秀企业评选活动、举办家政技能竞赛				牵头“放心家政”。强化目标促落实。制定2024年度《安庆市放心家政行动实施方案》，在全市打造家政进社区网点280个，开展线下宣传活动341场，服务近9000人，线上发送短信3.1万条，新闻宣传报道244次。培训家政服务人员2.27万人次，新增家政服务人员0.76万人，全年目标任务完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	评选先进单位	≥10家	8	15	13	我市家政服务获省级优秀企业2家
		质量指标	资金支出合规性	执行政府会计制度	执行政府会计制度	15	15	
		时效指标	年度计划任务	每年年底	每年年底	10	10	
		成本指标	资金使用成本	≤20万元	20万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
		社会效益指标	文明创建	社会效益显著	社会效益显著	10	10	
		生态效益指标	生态效益	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
		可持续影响指标	对家政的影响程度	逐步提高	逐步提高	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	98.00		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		妇工委办公室经费项目							
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	7.00	7.00	7.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	7.00	7.00	7.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施妇工委办公室项目，协调推动政府有关部门强化职能，制定措施，预期完成整体推进妇女儿童事业。实现提升“两纲”监测水平，促进“两纲”目标。				实施新“两纲”，推动妇儿事业发展。落实“两纲”指标。推进“两纲”统计监测评估工作落细落实，截止目前，“妇纲”12项监测指标和“儿纲”15项监测指标均已超前实现2030年目标。落实基本国策。落实“男女平等基本国策”宣讲进党校、进高校、进机关，将性别平等宣传教育纳入中小学教材、进校园、进校园范围，弘扬儿童优先				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展目标责任制考核会议次数	≥1次	1次	5	5		
			调研妇女发展次数	≥1次	1次	5	5		
			六一慰问次数	≥4次	8次	5	5		
		质量指标	资金使用合规性	严格执行政府会计	严格执行政府会计	5	5		
			六一慰问	确保慰问到位	确保慰问到位	5	5		
		时效指标	资金使用时效	2024年底	2024年底	10	10		
		成本指标	调研费用	不超3万元	不超3万元	5	5		
			考核会议费用	不超2万元	不超2万元	5	5		
			办公费用	不超2万元	不超2万元	5	5		
		效益指标	经济效益	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
			社会效益	提升“两纲”监测水平，促进“两纲”目标实现	优	优	10	10	
			生态效益	生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
			可持续影响	推进妇女儿童事业	逐步提高	逐步提高	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90%	10	10			
总分						100	100.00		