

## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	妇女专项经费			
主管部门及代码	[117]安庆市妇女联合会	实施单位	安庆市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	119.10		
	其中: 财政拨款	119.10		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>目标1: 化解矛盾纠纷、维护妇女儿童合法权益。目标2: 评选表彰市级三八红旗手, 三八红旗集体; 开展妇女各类宣传活动。目标3: 妇女素质提升, 发挥优秀妇女示范带动作用。目标4: 创建妇女之家、妇女微家、徽姑娘等示范点, 发挥妇女之家阵地作用, 强化妇联组织建设。目标5: 其他妇女活动。</p> <p>目标6: 按照省市帮扶工作计划, 开展贫困妇女送温暖、贫困女大学生救助等各类慰问帮扶活动。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	选三八红旗手、集体	≥50个
			帮助困难妇女儿童家庭	≥10次
			妇女创业基地	≥3个
			举办推进会次数	≥1次
			妇女调研次数	≥1次
			巾帼建功标兵、集体	≥50个
			开展走访慰问活动	≥2个
	质量指标	提高妇女创业	逐步提高	
		帮助困难妇女家庭	促进就业创业	
		预算资金使用	规范使用资金	
	时效指标	项目完成时间	2025年	
	成本指标	项目成本	≤119.1万元	
	效益指标	经济效益	经济效益指标	本指标不适用
		社会效益	引导妇女学法遵法守法	化解矛盾纠纷、维护妇女权益
发挥优秀女性的示范带动作用			发挥妇女之家阵地作用	
生态效益		生态效益	本指标不适用	
可持续影响	促进妇女就业创业	持续提升妇女就业创业能力		
满意度指标	服务对象满意度	妇女群众的满意度	≥90%	

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	妇儿工委办公室经费			
主管部门及代码	[117]安庆市妇女联合会	实施单位	安庆市妇女联合会	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	7.00		
	其中:财政拨款	7.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	申请项目预算资金7万元,用于妇儿工委相关支出,协调推动政府有关部门强化职能,制定措施,实施妇女儿童纲要,编制安庆市“十五五”儿童友好城市建设规划,整体推进妇女儿童事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“两纲”监测评估	≥1次
			六一慰问	≥1次
			安庆市“十五五”儿童友好城市建设规划	≥1次
			“两纲”宣传	≥1次
			建设市级儿童友好社区	≥1次
		质量指标	宣传力度	≥90%
		时效指标	调研时间不少于	≤2天
	成本指标	项目成本	≤7万元	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	提升“两纲”监测水平,促进“两纲”目标实现	优
			关爱未成年成长,为其营造良好社会环境	优
		生态效益	指标不适用	指标不适用
	可持续影响	可持续影响	逐步提高	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		放心家政项目经费		
主管部门及代码		[117]安庆市妇女联合会	实施单位	安庆市妇女联合会
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	25.00	
		其中:财政拨款	25.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请项目预算资金25万元,主要用于:1.开展放心家政行动,如完成放心家政的人员培训,开展家政企业进社区网点活动,通过项目实施,使放心家政满意度、知晓率进一步提高,强化技能培训,支持妇女通过参加放心家政技能培训实现就业。2.加强妇联工作的宣传力度,积极传播巾帼正能量,扩大妇联工作影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展在岗家政从业人员“回炉”培训	≥2次
			开展每场放心家政活动经费	≥5000元
		质量指标	2025年度放心家政培训完成率	100%
			三八红旗手工作室、巾帼志愿服务基地服务项目覆盖率	≥90%
		时效指标	放心家政、三八红旗手、志愿服务等完成时间	当年9月前
			宣传工作、微信运营	全年
	成本指标	放心家政项目资金	≤25万元	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	放心家政新增妇女就业人数	显著提升
		生态效益	指标不适用	指标不适用
		可持续影响	提高放心家政群众满意度、知晓率	显著提高
			加强妇联工作的宣传力度,积极传播巾帼正能量,助推新闻宣传工作提质增效	显著增强
	积极发挥妇联引领、联系、服务职能	逐步提升可持续影响力		
	满意度指标	服务对象满意度	放心家政群众满意度	≥90%